

Diseño gráfico y diversidad perceptual: influencia del contexto cultural, género y clase social en la interpretación cromática

INTRODUCCIÓN

El color es un elemento permanente en la vida del ser humano, que no tenga ningún impedimento visual y es una de las herramientas más potentes del Diseño Gráfico. Su influencia en el comportamiento, ha sido estudiado desde hace muchos años, por psicólogos, publicistas y diseñadores, dotando a los estudiosos de estas disciplinas de significados que se han universalizado en el campo del diseño y la publicidad. Sin embargo, algunas de estas percepciones sobre el color difieren en su significado en Panamá, poniendo de relieve que la interpretación cromática, no es universal y puede variar según factores culturales, identitarios y clase social.

El análisis del color debe evolucionar desde la generalidad, hacia aproximaciones más contextuales e inclusivas; lo que significa incluir variables culturales, de género y clase social, para comprender su percepción y desarrollar propuestas gráficas más equitativas, efectivas y culturalmente sensibles. Esta ponencia pretende enriquecer los estudios que integren las variables mencionadas, presentando un marco conceptual como parte del inicio de una investigación que integre las disciplinas de la psicología del color, la semiótica visual, los estudios culturales y el diseño accesible.

Esta ponencia corresponde a la fase de revisión de la literatura lo cual nos permite plantear las bases de la investigación sobre la influencia del contexto cultural, género y clase social en la interpretación cromática.

OBJETIVO GENERAL

Establecer si el sexo, la etnia y la clase social, influyen en la percepción del color, de los estudiantes universitarios de la Universidad de Panamá.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar las similitudes y diferencias de la percepción de los estudiantes de la Universidad de Panamá, en cuanto al color, tomando en cuenta el sexo, la etnia y la clase social.
2. Describir los hallazgos más relevantes de la percepción de los estudiantes sobre el color.
3. Determinar de qué manera estas variaciones de sexo, grupo étnico y clase social afectan la interpretación de las propuestas gráficas.

METODOLOGÍA

Descriptiva, cuantitativa

La presente investigación se enmarca dentro del enfoque descriptivo, puesto que se pretende detallar y analizar las propiedades observables de los fenómenos sin establecer relaciones causales. Y cuantitativa, ya que se orienta a la recolección y análisis de datos numéricos, con el fin de describir las características de la población objeto de estudio, en función del sexo, la etnia y la clase social.

El diseño es de tipo no experimental, dado que no se manipulan variables, sino que se observan y analizan fenómenos tal como ocurren en su contexto natural.

Palabras claves: diseño gráfico, percepción del color, interpretación cromática, impacto perceptual, simbolismo cromático.