

**Universidad de Panamá**  
**Plan de Estudio**

Facultad: 11 ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD Descripción: LIC. EN ADMON. DE MERCADEO,  
Escuela: 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA PROMOC. Y VENTAS  
Carrera: 18 LIC. EN ADMON. DE MERCADEO, PROM. Título: LICENCIADA/LICENCIADO  
Código Plan: 0003 No\_Acuerdo:11-24 Turno: DIURNO

**Primer Año - Primer Semestre**

Código	Abrev	Num	Nombre	Créd	Tipo	Teo	Pract	Clin	Lab
22475	NCIN	0004	LENGUAJE Y COMUNICACION EN INGLÉS	2	REGULAR	1	2		0
33746	ORG	100	TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN	3	REGULAR	2	2	0	0
33747	NCMAT	101	MATEMÁTICAS	2	REGULAR	1	2		0
33748	CONT	102	CONTABILIDAD-A	3	FUNDAME.	2	2		0
33749	DES	103	LA EMPRESA Y SUS ASP. ECONÓMICOS-A	2	FUNDAME.	2	1	0	0
33750	MER	104	MARKETING-A	3	FUNDAME.	2	2		0
33751	MER	105	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	3	FUNDAME.	2	2		0

**Primer Año - Segundo Semestre**

Código	Abrev	Num	Nombre	Créd	Tipo	Teo	Pract	Clin	Lab
22474	NCGE	0003	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	2	REGULAR	2	0	0	0
33752	CONT	102	CONTABILIDAD -B	3	FUNDAME.	2	2	0	0
<b>Pre-requisito</b>					<b>Abreviatura</b>			<b>Número</b>	
33748					CONT			102	
33753	DES	103	LA EMPRESA Y SUS ASP. ECONÓMICOS -B	2	FUNDAME.	2	1		0
<b>Pre-requisito</b>					<b>Abreviatura</b>			<b>Número</b>	
33749					DES			103	
33754	ING	106	INGLES COMERCIAL -A	2	REGULAR	1	2		0
<b>Pre-requisito</b>					<b>Abreviatura</b>			<b>Número</b>	
22475					NCIN			0004	
33755	MER	104	MARKETING-B	3	FUNDAME.	2	2		0
<b>Pre-requisito</b>					<b>Abreviatura</b>			<b>Número</b>	
33750					MER			104	
33756	MAT	107	MATEMÁTICAS PARA ADMÓN DE EMPRESAS	2	REGULAR	1	2		0
<b>Pre-requisito</b>					<b>Abreviatura</b>			<b>Número</b>	
33747					NCMAT			101	
33757	MER	108	TÉCNICAS DE NEG. DE VENTAS	2	FUNDAME.	1	2		0
<b>Pre-requisito</b>					<b>Abreviatura</b>			<b>Número</b>	
33750					MER			104	

**Segundo Año - Verano**

Código	Abrev	Num	Nombre	Créd	Tipo	Teo	Pract	Clin	Lab
22472	NCES	0001	LENGUAJE Y COMUNICACION EN ESPAÑOL	2	REGULAR	1	2		0
22473	NCHI	0002	HISTORIA DE PANAMÁ EN EL MUNDO GLOBAL	2	REGULAR	2			0
33758	ORG	109	EMPRENDEDURISMO	2	REGULAR	2			0

**Universidad de Panamá**  
**Plan de Estudio**

Facultad: 11 ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD Descripción: LIC. EN ADMON. DE MERCADEO,  
Escuela: 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA PROMOC. Y VENTAS  
Carrera: 18 LIC. EN ADMON. DE MERCADEO, PROM. Título: LICENCIADA/LICENCIADO  
Código Plan: 0003 No\_Acuerdo:11-24 Turno: DIURNO

**Segundo Año - Primer Semestre**

Código	Abrev	Num	Nombre	Créd	Tipo	Teo	Pract	Clin	Lab
33759	SIST	200	INFORMÁTICA PARA ADMÓN DE EMPRESAS-A	2	REGULAR	1	2		0
33760	MER	201	ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIAS DE VENTAS	3	FUNDAME.	2	2		0
				<b>Pre-requisito</b>		<b>Abreviatura</b>		<b>Número</b>	
				33750		MER		104	
				33755		MER		104	
33761	MER	202	DESARROLLO DE PRODUCTO	3	FUNDAME.	2	2		0
				<b>Pre-requisito</b>		<b>Abreviatura</b>		<b>Número</b>	
				33750		MER		104	
				33755		MER		104	
33762	ING	106	INGLÉS COMERCIAL -B	2	REGULAR	1	2		0
				<b>Pre-requisito</b>		<b>Abreviatura</b>		<b>Número</b>	
				33754		ING		106	
33763	EST	203	ESTADÍSTICA PARA ADMÓN DE EMPRESAS-A	2	REGULAR	2	1	0	0
				<b>Pre-requisito</b>		<b>Abreviatura</b>		<b>Número</b>	
				33756		MAT		107	
33764	MER	204	MARKETING SOCIAL	2	FUNDAME.	1	2	0	0
				<b>Pre-requisito</b>		<b>Abreviatura</b>		<b>Número</b>	
				33750		MER		104	
				33755		MER		104	
33797	MER	411	OPTATIVA: MARKETING TURÍSTICO	2	REGULAR	2			0
33798	MER	412	OPTATIVA: CULTURA DEL SERVICIO AL CLIENTE	2	REGULAR	2			0
33799	MER	413	OPTATIVA: TALLER DE COBROS Y PAGOS	2	REGULAR	2			0

**Segundo Año - Segundo Semestre**

Código	Abrev	Num	Nombre	Créd	Tipo	Teo	Pract	Clin	Lab
27406	RI	160	HIST DE LAS RELACIONES DE PMA CON LOS E.E.U.U. I	3	REGULAR	3			0
33765	MER	205	POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE PRECIOS	2	FUNDAME.	1	2		0
				<b>Pre-requisito</b>		<b>Abreviatura</b>		<b>Número</b>	
				33750		MER		104	
				33755		MER		104	
33766	MER	206	MARKETING INTERNACIONAL	3	FUNDAME.	2	2		0
				<b>Pre-requisito</b>		<b>Abreviatura</b>		<b>Número</b>	
				33760		MER		201	
33767	MER	207	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	FUNDAME.	1	2		0
				<b>Pre-requisito</b>		<b>Abreviatura</b>		<b>Número</b>	
				33750		MER		104	
				33755		MER		104	
33768	EST	203	ESTADÍSTICA PARA ADMÓN DE EMPRESAS-B	2	REGULAR	2	1	0	0
				<b>Pre-requisito</b>		<b>Abreviatura</b>		<b>Número</b>	
				33763		EST		203	
33769	MER	208	MARKETING DE SERVICIOS	3	FUNDAME.	2	2		0
				<b>Pre-requisito</b>		<b>Abreviatura</b>		<b>Número</b>	
				33750		MER		104	
				33755		MER		104	

**Universidad de Panamá**  
**Plan de Estudio**

Facultad: 11 ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD Descripción: LIC. EN ADMON. DE MERCADEO,  
Escuela: 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA PROMOC. Y VENTAS  
Carrera: 18 LIC. EN ADMON. DE MERCADEO, PROM. Título: LICENCIADA/LICENCIADO  
Código Plan: 0003 No\_Acuerdo:11-24 Turno: DIURNO

**Segundo Año - Segundo Semestre**

Código	Abrev	Num	Nombre	Créd	Tipo	Teo	Pract	Clin	Lab
33770	SIST	200	INFORMÁTICA PARA ADMÓN DE EMPRESAS-B	2	REGULAR	1	2		0
				<b>Pre-requisito</b>		<b>Abreviatura</b>		<b>Número</b>	
				33759		SIST		200	

**Tercer Año - Verano**

Código	Abrev	Num	Nombre	Créd	Tipo	Teo	Pract	Clin	Lab
22477	NCSOC	0006	SOCIEDAD MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO	2	REGULAR	2			0
27408	RI	161	HIST DE LAS RELACIONES DE PMA CON LOS E.E.U.U. II	3	REGULAR	3			0
33771	NCAP	209	PRESUPUESTO	2	REGULAR	1	2		0

**Tercer Año - Primer Semestre**

Código	Abrev	Num	Nombre	Créd	Tipo	Teo	Pract	Clin	Lab
33772	MER	300	LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	3	FUNDAME.	2	2		0
				<b>Pre-requisito</b>		<b>Abreviatura</b>		<b>Número</b>	
				33750		MER		104	
				33755		MER		104	
33773	MER	301	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS-A	3	FUNDAME.	2	2		0
				<b>Pre-requisito</b>		<b>Abreviatura</b>		<b>Número</b>	
				33750		MER		104	
				33755		MER		104	
33774	MER	302	ESTRATEGIAS DE LA MEZCLA PROMOCIONAL	2	FUNDAME.	1	2		0
				<b>Pre-requisito</b>		<b>Abreviatura</b>		<b>Número</b>	
				33769		MER		208	
33775	MER	303	MISIONES Y FERIAS COMERCIALES INTER.	3	FUNDAME.	2	2		0
				<b>Pre-requisito</b>		<b>Abreviatura</b>		<b>Número</b>	
				33766		MER		206	
33776	ORG	304	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	3	REGULAR	2	2	0	0
				<b>Pre-requisito</b>		<b>Abreviatura</b>		<b>Número</b>	
				33746		ORG		100	
33777	MER	305	PRÁCTICA SUPERVISADA	4	FUNDAME.	2	4		0

**Tercer Año - Segundo Semestre**

Código	Abrev	Num	Nombre	Créd	Tipo	Teo	Pract	Clin	Lab
33778	FIN	306	GERENCIA FINANCIERA	3	REGULAR	2	2		0
33779	MER	307	COMERCIO INTERNACIONAL	3	FUNDAME.	2	2		0
				<b>Pre-requisito</b>		<b>Abreviatura</b>		<b>Número</b>	
				33766		MER		206	
33780	AERH	308	ADMÓN DE RECURSOS HUMANOS	2	REGULAR	1	2		0
				<b>Pre-requisito</b>		<b>Abreviatura</b>		<b>Número</b>	
				33746		ORG		100	
33781	MER	309	PROMOCIÓN DE VENTAS Y MERCHANDISING	3	FUNDAME.	2	2		0
				<b>Pre-requisito</b>		<b>Abreviatura</b>		<b>Número</b>	
				33774		MER		302	

**Universidad de Panamá**  
**Plan de Estudio**

Facultad: 11 ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD Descripción: LIC. EN ADMON. DE MERCADEO,  
Escuela: 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA PROMOC. Y VENTAS  
Carrera: 18 LIC. EN ADMON. DE MERCADEO, PROM. Título: LICENCIADA/LICENCIADO  
Código Plan: 0003 No\_Acuerdo:11-24 Turno: DIURNO

**Tercer Año - Segundo Semestre**

Código	Abrev	Num	Nombre	Créd	Tipo	Teo	Pract	Clin	Lab
33782	MER	301	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS-B	3	FUNDAME.	2	2		0
				Pre-requisito		Abreviatura		Número	
				33773		MER		301	
33783	MER	310	MANEJO DE PRODUCTOS, ENVASE, EMPAQUE Y EMBALA	3	FUNDAME.	2	2		0
				Pre-requisito		Abreviatura		Número	
				33761		MER		202	

**Cuarto Año - Primer Semestre**

Código	Abrev	Num	Nombre	Créd	Tipo	Teo	Pract	Clin	Lab
33784	ORG	400	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	REGULAR	1	2		0
33785	MER	401	GERENCIA DE MARKETING	3	FUNDAME.	2	2		0
				Pre-requisito		Abreviatura		Número	
				33750		MER		104	
				33755		MER		104	
33786	MER	402	PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES	3	REGULAR	2	2	0	0
				Pre-requisito		Abreviatura		Número	
				33779		MER		307	
33787	MER	403	MARKETING DIGITAL	3	FUNDAME.	2	2		0
				Pre-requisito		Abreviatura		Número	
				33759		SIST		200	
				33770		SIST		200	
33788	AETUR	404	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y H	3	REGULAR	2	2		0
33789	DER	405	DERECHO COMERCIAL	2	REGULAR	2	1		0
33790	MER	406	TRABAJO DE GRADUACIÓN A	3	FUNDAME.	3	0	0	0

**Cuarto Año - Segundo Semestre**

Código	Abrev	Num	Nombre	Créd	Tipo	Teo	Pract	Clin	Lab
12785	SEM1		SEMINARIO COMO ALTERNATIVA DE TRABAJO DE GRADUACIÓN	3	FUNDAME.	3			0
12786	SEM2		SEMINARIO COMO ALTERNATIVA DE TRABAJO DE GRADUACIÓN	3	FUNDAME.	3			0
12787	PRA		PRACTICA PROFESIONAL	6	FUNDAME.	3			0
33791	MER	407	COMERCIO ELECTRÓNICO	3	FUNDAME.	2	2		0
				Pre-requisito		Abreviatura		Número	
				33759		SIST		200	
				33770		SIST		200	
33792	MER	408	PLANEACIÓN ESTRATEGICA DE MERCADEO	3	FUNDAME.	2	2		0
				Pre-requisito		Abreviatura		Número	
				33750		MER		104	
				33755		MER		104	
33793	MER	409	MARKETING VERDE	3	FUNDAME.	2	2		0
				Pre-requisito		Abreviatura		Número	
				33761		MER		202	

**Universidad de Panamá**  
**Plan de Estudio**

Facultad: 11 ADMON. DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD Descripción: LIC. EN ADMON. DE MERCADEO,  
Escuela: 02 ADMINISTRACION DE EMPRESA PROMOC. Y VENTAS  
Carrera: 18 LIC. EN ADMON. DE MERCADEO, PROM. Título: LICENCIADA/LICENCIADO  
Código Plan: 0003 No\_Acuerdo:11-24 Turno: DIURNO

**Cuarto Año - Segundo Semestre**

Código	Abrev	Num	Nombre	Créd	Tipo	Teo	Pract	Clin	Lab
33794	MER	410	SIMULACIÓN DE MERCADO	3	FUNDAME.	2	2		0
				<b>Pre-requisito</b>		<b>Abreviatura</b>		<b>Número</b>	
				33759		SIST		200	
				33770		SIST		200	
33795	DES	411	ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD DE UN PRODUCTO DE MERC	2	FUNDAME.	2	1	0	0
				<b>Pre-requisito</b>		<b>Abreviatura</b>		<b>Número</b>	
				33763		EST		203	
				33768		EST		203	
33796	MER	406	TRABAJO DE GRADUACIÓN B	3	FUNDAME.	3			0
33800	MER	414	OPTATIVA: MARKETING POLITICO	2	REGULAR	2	0	0	0
33801	MER	415	OPTATIVA: MARKETING PARA PEQUEÑAS EMPRESAS	2	REGULAR	2	0	0	0
33802	MER	416	OPTATIVA: IMAGEN DE LA EMPRESA	2	REGULAR	2	0	0	0